

חווית

תהילים

בסוסיא הקדומה

פרוגרמה לחזיונות ביקור

אֲשֶׁר יִחַד אֱלֹהִים אֶשְׁהֵלֶךְ בְּעֶצְתְּךָ יְשׁוּעִים
וּבְדֶרֶךְ חֲטָאִים לֹא עָמַד וּבְמוֹשָׁב לַעֲוֹנוֹתֵי אִישׁ
כִּי אִם בְּתוֹרַת יְהוָה חָפְצוּ וּבְתוֹרַת יְהוָה יִזְמְנוּ לֹדֶה

30.08.2026 י"ז באלול תשפ"ו

אוצרות
ייעוץ ופיתוח תיירותי

מועצה אזורית הר חברון

תיירות חבל
יתיר





תוכן:

רקע

מרכזי מבקרים

מטרת הביקור

אודות תהילים

על דוד המלך

על ההקשר הסביבתי והגיאוגרפי

על האתר - פיתוח תוכן עדכני

קונספט כלל

משך ביקור וזרימת קהל

שפה עיצובית –אדריכלית

שפה עיצובית –המסרה

תכני התצוגה

קהלי יעד

נספחים

רקע לספר תהילים

תהילים בנצרות

לקט קטעים מעוררי השראה

מקורות יהודיים על חשיבות ההזדהות העצמית בקריאת תהילים

מרכזי מבקרים

- מכירתי: המוטיבציה להקמתו והפעלתו היא עיסקית. לקידום מכירות ישירות של מוצר או מותג (נדל"ן, מוצרי צריכה, מזון)
- תדמיתי-שיווקי (קידום מוצר, חבל ארץ, גוף ממשלתי או עירוני, מוסד, אדם או גוף עיסקי או מלכר)
- הקניית ידע (בתחום המדעים, ההיסטוריה, התרבות, האמנות, החברה)
- חינוכי (הקניית ערכים, דפוסי התנהגות, הליכות)
- חווייתי (בילוי, הנאה, פנטזיה, תרבות)
- מעצים (מוקד להשראה, הטענה, מעוף)

הסיפור של תהילים:

"ספר תהילים הוא החטיבה הרגשית של הקאנון היהודי, דוד המלך, שהיה גם גיבור גדול, יושב וכותב רגשות. זה דבר מהפכני ויוצא דופן, שמנהיגים גדולים יושבים וכותבים כך רגשות. התוצאה: אנתולוגיה של מזמורים רגשיים, שהם בעיניי מזמורים קיומיים של ממש על אהבה, על כמיהה, על נקמה, על זקנה ועוד. העידן שבו אנו חיים מחפש את האלמנטים הרגשיים יותר מאשר את האלמנטים האינטלקטואליים. אנשים כמהים לחיבור הזה, לחיפוש אחרי 'התשמע קולי' הזה. יש כמיהה חברתית כוללת לחיבוק, לחום ולתשובה, ולכן תהילים רלוונטי מאוד לימינו" [יאיר אסולין]

הסיפור של תהילים:

"על רקע השקיעה לתחום הטכנולוגי שעוטף את האדם ואת החיים מסביב לשעון, יש נטייה לכיוון הפוך: לחיפוש הפנימיות, לחיפוש הרוחניות. מי כמו דוד המלך יכול להוביל מהלך שכזה. מאוד בקלות יכול אדם לגלות מתחת לפנס מורה או מוביל רוחני גדול, שגם היה מלך ישראל וגם הורה דרך בצד הפנימי, הנפשי והרוחני, איך להתמודד ואיך לקרוא לאלוהים מתוך הצרה. זה דבר שיש לו כוח מגנטי" יהודה עציון

הסיפור של תהילים:

”אני רואה את תהילים כטקסט שיש לו כוח מאגי, מיסטי, ספר תהילים משמש מבחינתי מעין לחש קסמים עתיק שעובר מדור לדור, ולא תפילה שצריך להתארגן לכבודה ולעמוד למניין. מזמורי תהילים אינם מזמורים עונתיים: הם מתאימים לכל השנה. הם לא טקסט חגיגי כמו 'ונתנה תוקף', שאומרים פעם בשנה, אלא טקסט יומיומי, וזה הכוח שלהם. כשאני אומרת תהילים, אני מרגישה את אבות אבותיי שאמרו בדיוק את אותן מילים. בעוד שאלמנטים לא מעטים ביהדות הפכו להלכתיים ולפורמליים, רבים ממזמורי תהילים עובדים על אלמנט רגשי מאוד חזק ותרפויטי. הם מושכים וקלים להבנה” שהרה בלאו

מטרות הביקור בחוויית תהילים:

- היכרות, חיבור והזדהות עם ספר תהילים
- היכרות עם אישיותו של דוד המלך [המוקד – תהילים, דוד כבר תפוס וכן הוא דמות מורכבת עבור חלק מהמבקרים, עם מטען כבר וקשה]
- לרגש את המבקר, לעודד אותו לחוש את עצמו, להתחבר לרגשותיו, למצוא את עצמו ואת סיפור חייו הכתוב בתוך המילים העתיקות ברלוונטיות עכשווית.
- העצמה: לאפשר למבקר לצאת גבוה יותר וחזק יותר ממה שנכנס.
- מפעל להטענה של הנפש והרוח
- הבנה שזו ארץ תהילים: שמות יישובים, ספר המדבר, נדודי דוד, הרקע לרבים ממזמורי תהילים

הזדמנויות:

- ✓ העדר מבנה, ניתן לשלב צוות שיוצר ומתכנן בד בבד את הגוף והנשמה, את התוכן טכנית
- ✓ ניתן לפצל לשני מכרזים או להוציא הכל במכרז אחד לזכיין אחד
- ✓ נושא תהילים רלוונטי, מוכר ונוגע במגוון קהלים, יהודים ונכרים, מישראל ומהעולם
- ✓ תחום תהילים טרם טופל, וניתן לנכס אותו ולהוביל בו
- ✓ סביבה גיאגרפית המשמרת מדבר, נוף מקראי, חקלאות מסורתית, טבע בראשיתי/תנ"כי
- ✓ יצירת חיבור תוכן, מיתוג ומשמעות למותג תהילים והזיהוי שלו עם סוסיא וחבל יתיר כערש
- ✓ תהילים, ראשית מלכות דוד, ליישובים ולנופים במרחב
- ✓ חיבור לגוף אקדמי שעוסק במחקר תהילים

מבנה הספר:

ספר תהילים הינו קובץ מקראי של 150 פרקים/מזמורים. מתוכם מיוחסים שבעים ושלושה מזמורים בסך הכול המשויכים בפתיחתם לדוד,

מלבד החלוקה לפרקים, ספר תהילים מחולק גם לחמישה ספרים:

פרקים א'-מ"א, מ"ב-ע"ב, ע"ג-פ"ט, ק'-ק"ו, ק"ז-ק"נ.

ניתן להניח, כי שני הספרים הראשונים היו קיבוץ תפילות שיוחסו לדוד, ולכן יש להבין כפשטן

את המילים החותמות את החלק השני: "כָּלוּ תַּפִּלוֹת דָּוִד בֶּן-יִשָּׁי"

תכני הספר מתמקדים בשלוש קטגוריות מרכזיות:

1. שבח והודאה;
2. תפילה ובקשה;
3. הגות, מוסר ותוכחה.

הקשר ורקע לכתיבת מזמורים

תהילים כתפילה

דוד המלך



אתר עתיקות סוסיא - פיתוח תוכן עדכני
למבקר במרחב סוסיא יתאפשרו מגוון אפשרויות
ומסלולי ביקור:
א. חויית תהילים

ב. סוד הניגון הנעלם [סיפורה של הקהילה בסוסיא]
ג. ביקור במרחב הגיאוגרפי המזמן נוף קדומים מקראי,
חקלאות קדומה ועכשווית, שרידים ארכיאולוגיים
מגוונים [בתי כנסת, מתקנים חקלאיים] יער, מדבר, בתי
יוצר ומפעלי בוטיק ייחודיים, יקבים, ומגוון אטרקציות
תיירותיות, בתי אוכל, מעיינות, מסלולי טיול



משך ביקור:

הביקור בחוויית תהילים [נטו]

יעמוד על כ-90 דקות.

המבקש לבקר בשני מוקדי

הביקור באתר סוסיא ביום אחד-

ישהה באתר כארבע שעות.

כל אחד ממוקדי הביקור

בסוסיא עומד בפני עצמו,

מעודד ומאפשר -

ביקור חוזר

קליטת וזרימת קהל:

הביקור יכול להתבצע באופן עצמאי, ללא צורך מדריך או מלווה מטעם האתר.

הביקור יכול להתממש בתצורת בודדים או קבוצות, כניסת קבוצה לכל אחד

מהמסלולים תתבצע בהפרש של כ-15 דקות.

גודל קבוצה יעמוד על 50 איש, ניתן להכיל בו זמנית שלש קבוצות בכל זמן נתון.

דרוש מתחם ראשי לקליטת כלל המבקרים [קבוצות ובודדים] לרכישת כרטיסים

לביקור במכלול חוויות סוסיא: בחויית תהילים וסוד הניגון

מומלץ שפעילות זו תתבצע במבנה הקיים או לחלופין בעמדה חדשה שתתוכנן

במסגרת הפרוייקט. [אפשרות זו תפנה את האולם הקיים לארועים]

מוקד קליטת הקהל צריך לכלול קופות, מודיעין, שירותים, הפקדת חפצים, קפיטריה,

שטח התכנסות ומומלץ אף חנות מזכרות.

עקרונות תצוגה:

הביקור במרכז מבקרים חווייתי או מוזיאלי, בעידן החדש חייב להיות רלוונטי, אישי ובעל רכיב קיומי. קביעה זו נכונה במיוחד אצל צעירים, שרוצים למצוא משהו שיגע בהם, ולהבין למה הסיפור מעניין או חשוב, ולמצוא את החיבור הרגשי כדי שהם יראו את עצמם בסיפור או בחוויה.

המוצר התכני יהיה מבוסס על עקרונות של חיבור רגשי, הזדהות תוך שימת דגש על ההיבט האישי, התאמה לרקע של המבקר, בהיבט הידע המוקדם, ההתנסות וההיכרות המוקדמת עם הטקסטים, לרקע, לשפה, למטען התרבותי. הסביבה תאפשר זירה של מפגש אינטימי, המזמין ומאפשר מעורבות, חוויה, יצירת תוצר, ותנועה על הציר שבין אישי, לוקאלי ואוניברסלי קהל ילדים ומשפחות - יושם דגש על הנגשה לצעירים - באמצעות מישחק, אינטראקטיב, תחרותיות, בחירות וניקוד, תיעוד והפעלות

המוצר התיירותי :

חויית תהילים, תהיה חדשנית, פורצת דרך בעולם התוכן ובאופי הביקור. מוקד הביקור לא יהיה למידה והקניית ידע, אלא מסע אישי, פנימי וחוייתי.

עקרונות [חיבור רגשי, הזדהות, ההיבט האישי, אינטימיות, מעורבות, חוויה, תוצר, אוניברסליות]

הסיפור :

ספר תהילים מאפשר למבקר בו להיחשף למגוון עולמות תוכן- בהם היסטוריים המבוססים על ארועים ועלילות שעברו על מחברם, חלקם מתארים איריה סביבתית, רובם מבטאי תחושות אישיות ורגש רוחני, נוגעים ברגשות של כאב, פחד, כיסופים וגעגוע, ביטחון, עצב, יאוש, יגון, לצד- שמחה, הודיה, עליצות וחדוה. המבקר בחויית תהילים, ייחשף למגוון הרגשות, לרקע שלהם ולביטוי שלהם בחייו הוא.

שפה עיצובית - אדריכלית

מוצע לבנות את מרבית החללים בחפירה בתת-הקרקע, להשתמש בשפת המקום, תוך יצירת יציאה אל מעל הקרקע באופן שיאפשר מעברים מאור לחושך, מרווחה לתחושת מצוקה, מהתכנסות והתבוננות פנימה, למבט החוצה הצופה למרחוק - בצורה המבטאת את המיקצב של ספר תהילים. סיפורו של תהילים, הוא סיפורה של נפש האדם, המתכנסת לעיתים פנימה, צוללת מטה, חשה בדידות, עצבות, פחד, חשיכה, מצוייה באובדן דרך ומאבדת אמון מהסובבים אותה ומעצמה. אך יש והיא דואה מעלה, צוהלת משמחה, מתפייטת על קסם הטבע וחוגגת את עושר הבריאה, מרעיפה אהבה על סביבתה ומרגישה מוקפת במעגלי תמיכה ושפע. החללים יתוכננו כל שלא תיווצר תחושת קלסטרפוביה. מהלך הביקור הפיזי כמו גם התכני יתן ביטוי לרגשות הנפש בכלל, לרגשותיו העדינים כפי ששורטטו ביד אומן על ידי מחבר תהילים, יהדהד אותם אצל המבקר ויאפשר הזדהות עימן, ויצור מסע אישי של רגשות, תחושות ושאלות העוסקות ביחיד וביחד לאור פרקי תהילים. מומלץ לתכנן וליצור שער כניסה אייקוני המבטא את הכניסה פנימה, לעמוק, לרפלקציה פנימית ולהתבוננות על יפי הבריאה והיצירה לגווניה - הסובבת את האדם.

מסלול הביקור:

- ❖ ירידה מתוזמנת במדרגות, בשיפוע מתון או במעלית חווייתית או מסוע חווייתי אל תת הקרקע.
- ❖ מעבר בין חללים מעוצבים
- ❖ סיום במערה חשוכה
- ❖ יציאה [במעלית שקופה] למגדל תצפית לסיום הביקור

שפה עיצובית -המסרת תוכן

המבקר יעבור בין מספר חללים, אשר יעטפו אותו בחווייה הכוללת תפאורה, הקרנות, מוזיקה היוצרות
אווירה אופיינית לסוג המזמורים הרלוונטיים.
החללים יאורגנו לפי צירים שונים- ומקבילים:

הציר הכרונולוגי: מימי דוד בצעירותו כרועה צאן, טרום ימי מלכותו [ימי מלכות שאול], תקופת
המרדפים אחריו טרום המלוכה, תקופת מלכותו על ישראל בירושלים, שיא ימי בית ראשון, מקדש ראשון
על מכונו, חורבן המקדש והחיים בגלות ואבדן המולדת והמלוכה, והשיבה לישראל, ימי שיבת ציון,
ראשית ימי הבית השני.

הציר האיש: מנקודת מבט של תחושותיו הפנימיים של המשורר: תיאורי טבע הסובבים אותו, ומבע
לרגשותיו, [רפלקציה- מבט פנימה] מיגון ובדידות, יאוש, חטא ואבדן דרך, לשמחה, ישועה, תקווה
וגאולה וכפרה.

הציר הציבורי: מבט על עם, חברה, לאום, ארץ, עמים, עולם.

תכני התצוגה בחווית תהילים:

'היכל התהילה' - מיצג פתיחה:

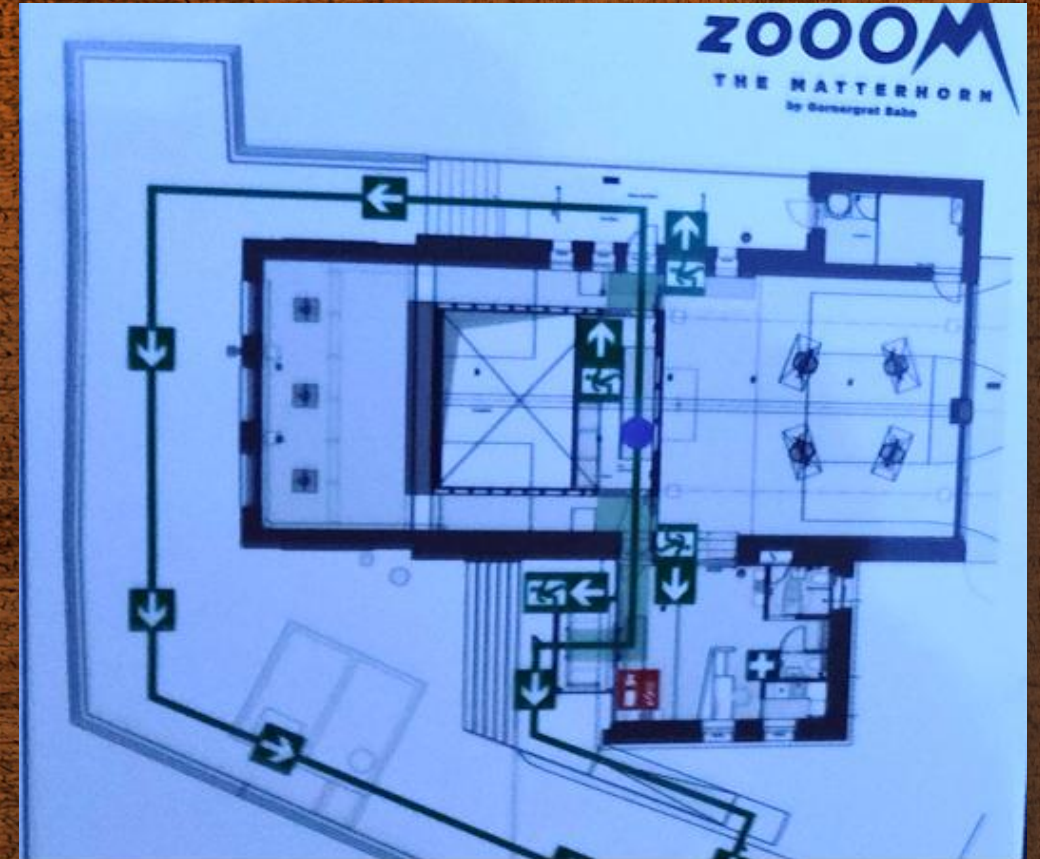
תהילים חיים: רייד פתיחה עוטף צבעוני, מרגש. ללא מילים מלבד
הפסוקים של מזמור כ"ג המושמעים בו זמנית בשלל שפות כעבודת
סאונד אומנותית העוטפת את המבקר
המבקרים עומדים- ההקרנה מחמישה כיוונים

היכל התהילה

הרעיון

- יצירת מיצג מרגש ויוצר חיבור רגשי לתוכן
- הקרנה מקיפה ועוטפת באמצעות מקרנים ומראות מחמישה כיוונים
- מבוסס על מזמור כ"ג
- שימוש במוטיבים של הטבע מסביבת דרום הר חברון
- עבודת סראונד אומנותית במגוון שפות בו זמנית

הר מטהורן – שוייץ הקרנה מחמישה כיוונים



היכל ההשראה –

המבקרים ייחשפו לבחירתם, במסכים אישיים, למגוון סצנות בהם אנשים אומרים, שרים, זועקים, מספרים תהילים.

דוגמאות מהיסטוריה קדומה, והיסטוריה קרובה, סיפורי חיבור לתהילים לאורך הדורות. ניצור סדרת סרטונים מקוריים ממגוון תרבויות ושפות – של תהילים כמקור לכח והשראה, וייעשה שימוש בסרטונים וחומר קיים

שרנסקי <https://www.youtube.com/watch?v=kv-vCptI5k0>

עליך נסמכתי מבטן <https://www.youtube.com/watch?v=GPqyk2VhssQ>

לב טהור ברא לי <https://www.youtube.com/watch?v=Oo6t1jFKkcA>

היכל האוסף -

חלל מוזיאון תהילים אשר יכיל פריטים אספניים ורפליקות של כתבי יד ממערות
קומראן ומימי הביניים, פריטי דפוס, וחפצי אמנות, יצירות אמנות, סרטים ותוכן
המשלימים את סיפור תהילים.

דוגמא: הסרט להציל את טוראי ריין –מדקלם תהילים תוך כדי ירי

<https://www.youtube.com/watch?v=PalZypHOSyU>

בקומראן נמצאו 930 מגילות- רובן תהילי, 36 עותקים, מגילת המזמורים [הסידור
הקדוםעולם] 8 מזמורים לא מוכרים ושיר אהבה לירושלים [אקרוסטיכון]



תורה
וישגב הלל
שבע - הלל

ניסן תשפ"ב אפריל 2022

היכל הספר :

בְּמַגִּלַּת סֵפֶר כְּתוּב עָלַי.

במהלך הביקור יוזמנו המבקרים להיות שותפים פעילים :

- בבחירת המזמור האהוב עליהם ולהשפיע על תוצאות כלל המבקרים

- בשיתוף בסיפור 'תהילים' אישי אשר יתועד ויישמר כהוספת עדות אישית

לאוצר העדויות של סיפור מרגש של תהילים בחיי

-בחיבור "מזמור אישי"

-מנוע חיפוש ייחודי, בו יגדיר המבקר את הרגש שלו, את מצב הרוח שלו, את

אישיותו – והתוצאות תהיינה פסוקים מתהילים

המשקפים את מצבו האישי בבחירת פסוק אישי

אשר יודפס עבורם כמזכרת בקפסולה אישית

מבנה הספר-

על מסך תוקרן הצעה לפשר מבנה הספר- המחולק לחמישה חלקים - הצעה ל"סיפור

מארגן" על פי הפרשנות ההקשרית [בני גזונדהייט, יעל ציגלר]

במקום יונחו 150 לבנים כל אחת מייצגת מזמור אותם צריך לסדר לפי סדר, לבנות אותם במעין מבנה, ניתן לשים אבן במתקן שיוצר המחשה ויזואלית של המזמור, קריאה שלו, השמעה מוזיקלית שלו וסרטון המביע את אורח התוכן שלו.

לחלופין האבנים יהיו קיר של החלל, והן יאירו

לפי נושאים, כמו רגשות, כותרות, פתיחות, ארועים

[ניתן "למכור" אבנים=מזמורים, לתורמים,

לצרכי שותפות מימונית בחוויית תהילים

מבנה הספר-



היכל המוזיקה-

"זו איננה סימפוניה שבה אני כולל מזמורי תהילים לשירה.
להפך, זאת שירת מזמורי תהילים שאני מעצב לסימפוניה." — איגור סטרווינסקי

בהיכל ניתן יהיה להאזין לכל היצירות המוזיקליות שהולחנו ובוצעו לכל מזמור. המבקר יוזמן לשמוע באוזניות, על פי בחירתו, את המילים והלחן והביצוע מתוך מרחב עצום בשלל שפות, לחנים ויצירות [יהודיות, נוצריות, בהברות שונות ועל פי עדות שונות, בשפות שונות, יצירות דתיות, יצירות קלאסיות של גדולי המלחינים] קבוצות יוכלו לעמוד ולשיר יחד - עם אוזניות שמשמיעות את השיר - מעין קוללם

רועה צאן- שבטך ומשענתך

https://www.youtube.com/watch?v=RWM8gSSnz_8 בעברית 3 מיליון צפיות

באנגלית מזמור כג

[Psalm 23 - Deea | Familia Matei | Tineri Betar](#)

המערה:

חלל חשוך המזמין לחוות באמצעות המילים, והאווירה את תחושתיו של המשורר בהיותו בדד, מרוחק ממשפחתו, מבלי שהוא יודע מה עולה בגורלם, ללא חברה, נרדף על ידי השלטון, חש צמא, תשישות, פחד, חרדה, דאגה קיומית. [ניתן לשאוב השראה מהמיצג היפני באקספו

<https://www.youtube.com/watch?v=xzbJF1dL624>

בדקה 6.00]

המעלית השקופה :
עליה איטית מתוך החשיכה -
תוך האזנה למיצג קולי
למגדל תצפית מואר
[דוגמא למעלית גדולה
היוצאת לנוף - במרכז מורשת
מנחם בגין, אנז"ק בבאר
יש לייחד מעלית זו על
ליצור בידול]

התצפית ויציאה:

עליה מהמערה ויציאה לתצפית עילית מוארת ומרחיבת לב,

הקושרת לגיאוגרפיה המקראית הנראית סביב והמאפשרת הזדהות עם
תחושות הישועה, היציאה מן המיצר, הרווחה, הגאולה, ההודיה
והלל.

המדבר- בתולי, ראשוני, לפני
כיסוי במעטפת חקלאית, טכנולוגית,
ואנושית

המדבר = בי"ס למלוכה



איזורי התכנסות:

יש לייצר במרחב המקיף את המתחם, איזורי התכנסות: ספסלי ישיבה לקבוצה, הצללה בפרגולות, חצאי קירות. מה שיאפשר העמקה בלימוד תהילים בכיתות חוץ מאובזרות, וכן התכנסות שירה/תפילה לקבוצות המעוניינות בכך.

סדנאות ופעילות [בתשלום] ברוח תהילים:

ניתן להציע למעוניינים סדנאות סיורים ופעילויות ברוח תהילים:

✓ סדנת רעיית הצאן, פיתוח האישיות והמנהיגות שלו

✓ נדודי דוד במדבר יהודה, סיפור נבל ואביגיל בישובים כרמל, מצפה יאיר

ומעון

✓ סדנת כתיבת תהילים יצירתית

✓ סדנת שירה ומוזיקה

✓ סיורים נושאים במרחב

✓ חקלאות קדומה

✓ ארוחת תהילים במדבר

מזכרת:

כל מבקר יוצר לעצמו קפסולה אישית אותה ניתן לענווד כשרשרת, צמיד, כרטיס לארנק - ובו פסוק או משפט או מילה מתהילים אותה בחר

כמעצימה, כסיסמת חיים שתלווה אותו

עלות המזכרת עד- 3 ₪ לקפסולה ולהדפסה

-כמו כן יוצעו לרכישה מגוון מוצרים המבוססים על תהילים, ניתן יהיה להדפיס ספר תהילים אישי,

הכולל שם הרוכש ותאריך

תוכן תהילים יוצע להשתלב באירועים פרטיים הנערכים באתר



קהלי יעד:

תיירות פנים:

תלמידי מערכת החינוך ממלכתי, ממ"ד, חרדי [טיולים, מסעות חינוכים, ימי מקצוע]

גימלאים

רווחה

מערכת הביטחון

משפחות [בחופשות, ימי ששי]

בודדים

תיירות נכנסת:

נוער חינוכי יהודי[תגלית, מסע, תנועות נוער]

משלחות יהודיות

משפחות בר מצוה

קבוצות אוונגליות

בודדים

קהל נוצרי:

מזמורי תהלים מקודשים גם בנצרות כבר מראשיתה כחלק מ"הברית הישנה". הנוצרים הקדומים קראו תהלים בפולחנם. ומאז, הכנסיות הנוצריות השונות – הכנסייה המזרחית [אורתודוקסית], הכנסייה הקתולית, הלותראנית, האנגליקנית וכל שאר הכתות – שרות עד היום מזמורי תהלים כחלק מהפולחן: בתפילות הבוקר, במיסות, בארבעים ימי הלֵּנט הסמוכים לפסחא בהלוויות ועוד. שירת מזמורי תהלים קיבלה תנופה משעה שהפרוטסטנטים התירו לתרגם את התפילות לשפת המקום בשנת 1962.

תהילים מהווה חלק מספרות הקודש בקרב הקהל הנוצרי כולו. מזמורי תהילים מהווים חלק מכתבי הקודש, הם הועתקו במנזרים והפכו חלק מהקודקס הקדוש בקרב הכנסיה הקתולית. הזרמים המתחדשים [פרוטסטנטים, אוונגלים] מזהים בברית השינה ובמקורות היהודיים, מקור סמכות והשראה לתיאולוגיה ולמוסר.

פוטנציאל המימוש המרכזי בקרב הקהל הנוצרי הם הקהילות האוונגליות, המכירים חלק ממזמורי תהילים על פה, ורואים בהם מקור השראה ואמונה. תהילים – הינם הבסיס לקשר עם הא-ל ולאמונה. [אוונגלים – מארה"ב, דרום אמריקה, פרוטסטנטים – ממערב אירופה] המלך דוד מהווה עבורם גיבור רב משמעות, וחיוו, מעשיו וכתביו משמעותיים.

משך הביקור



נושאי הביקור

מרכז מבקרים	היכל התהילה	היכל ההשראה	היכל האוסף	היכל הספר	היכל הנגינה	המערה	מעלית ותצפית	מרכז מבקרים
- קליטה כרטוס - שירותים - וקפיטריה	- מיצג אווירה - מזמור כ"ג	- מסכי מגע - אישיים - לבחירה	- מוצגים - ייצוג תהילים	- מבנה הספר - בחירה אישית	- האזנה אישית - שירה - קבוצתית	- מיצג אורקולי - בדידות וקושי	- מיצג קולי - ישועה וגאולה - תצפית - מוסברת	- חנות מזכרות - יציאה לסיורים - וסדנאות

- הנושאים המוצעים להלן ישמשו כבסיס למיצגים באזורי הביקור השונים
- חלוקת הנושאים תגובש בפירוט בשלב התכנון המפורט
- מרכז המבקרים ישמש גם כחלק המסיים את הביקור – כחנות מזכרות

מסרים וערכים במהלך הביקור

מרכז מבקרים	מעלית ותצפית	המערה	היכל הנגינה	היכל הספר	היכל האוסף	היכל ההשראה	היכל התהילה	מרכז מבקרים
• חנות מזכרות • יציאה לסיורים וסדנאות	• יש תקווה, ישועה, כפרה וגאולה • חיבור לסביבה	• יש מקום לרגשות הכבדים, החשוכים בחיים • גם במקומות אלו, הא-ל, הרוח עמי	• חיבור של הנשמה לתהילים • זה לא סתם טקסט, ואפילו לא סתם טקסט דתי, זה חיים, רוח, נשמה	• הספר הזה הוא שלי • אני חש אליו שייכות וחיבור פנימי • הספר מבטא את רגשותיי הפנימיים	• תהילים מושא עולמי ליצירה • עושר אין סופי בספר ובתוצריו	• תהילים רלוונטיים למרות המילים העתיקות הן מעוררות השראה ונותנות תקווה, עצמה, השראה ואמונה בכל דור	• היופי והקסם שבתהילים • תהילים מסד לאמונה ולקשר עם הא-ל	• קליטה כרטוס • שירותים וקפיטריה